



# FICHE DE POSTE

## Stage Commerce, Marketing & Communication

### Rattachement Hiérarchique :

ROBIN HOUZE, Co-Gérant  
(Commercial)

HEATHER MALMONT, Co-Gérante  
(Marketing Communication)

### Information Pratique:

- Durée : Stage de 2 mois maximum (non alterné)
- Horaires : du Mardi au Samedi inclus
- Lieu : à Saint-Avertin

### LES RESPONSABILITÉS DU POSTE :

#### Présentation de l'entreprise :

TEAM H SPORTS est une entreprise en plein développement, spécialisée dans l'univers du sport indoor, principalement le handball et le volleyball.

Nous disposons d'un magasin dédié regroupant tout le matériel et les équipements nécessaires pour les pratiquants et les clubs.

En parallèle, nous accompagnons les clubs sportifs dans la gestion de leurs équipements (maillots, matériels, textiles personnalisés...) et mettons à leur disposition des e-boutiques personnalisées à leur effigie.

Un de nos atouts majeurs est notre bar à flocage sur place, qui nous permet de réaliser des créations personnalisées pour les particuliers, clubs, collectivités et entreprises.

#### POURQUOI REJOINDRE TEAM H SPORTS ?

- Intégrer une entreprise passionnée par le sport et en pleine croissance
- Participer à des projets concrets alliant commerce, communication et événementiel
- Développer vos compétences dans un environnement sportif et dynamique

#### Commerce & Relation client :

- Prospection de nouveaux clients (clubs, collectivités, entreprise)
- Suivi et fidélisation de la clientèle existante
- Participation à la vente et à la mise en rayon au magasin
- Soutien à la gestion logistique des commandes et livraisons

#### Marketing & Communication :

- Création de supports de communication (flyers, affiches, newsletters...)
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Mise en valeur des produits et services via la communication digitale
- Participation à la stratégie de communication globale de l'entreprise

#### QUALITÉS REQUISÉES :

- Bonne connaissance et maîtrise des réseaux sociaux et de leurs outils
- Sens de l'organisation et attention aux détails
- Bon relationnel, goût pour le contact client et esprit commercial
- Dynamisme, autonomie et créativité seront vos meilleurs atouts