



Fiche de Mission – Stagiaire BUT Techniques de Commercialisations

Contexte

Le Columbus Café de Tours a récemment lancé une page Instagram locale et dispose également d'une page Facebook. Dans le cadre du développement de sa présence digitale, l'établissement souhaite accueillir un stagiaire pour contribuer à la mise en place et à l'animation d'un plan de communication annuel sur les réseaux sociaux.

Objectifs du Stage

- Participer à l'élaboration d'un plan de communication annuel dédié aux réseaux sociaux.
- Produire du contenu varié : posts, stories, reels, vidéos, visuels.
- Programmer et planifier les publications en lien avec l'équipe.
- Contribuer à l'augmentation de la visibilité et de l'engagement des pages Instagram et Facebook.
- Assurer une veille concurrentielle et identifier des bonnes pratiques.
- Collaborer avec l'équipe du Columbus Café pour relayer les actualités du point de vente.

Missions

- Définir une ligne éditoriale adaptée à la marque Columbus Café et à la clientèle locale.
- Créer des contenus photo et vidéo (prises de vues, montage simple, création de visuels).
- Rédiger les textes et descriptions pour les publications.
- Proposer et planifier un calendrier éditorial mensuel.
- Programmer les publications via les outils adaptés.
- Analyser les performances des contenus publiés (reach, engagement, croissance de la communauté).
- Être force de proposition pour dynamiser la communication locale.

Compétences Techniques Recherchées

- Bonne connaissance des réseaux sociaux (Instagram, Facebook).
- Maîtrise de bases en création de contenu : photo, vidéo, montage.
- Connaissance d'outils de création : Canva, suite Adobe (un plus).

- Capacité à programmer des posts (Meta Business Suite ou outils similaires).
- Aisance rédactionnelle et orthographe soignée.

Qualités Comportementales

- Créativité et sens esthétique.
- Autonomie tout en aimant travailler en équipe.
- Proactivité et force de proposition.
- Capacité d'adaptation et sens de l'initiative.
- Sens de l'organisation et respect des délais.
- Curiosité pour les tendances digitales et le secteur coffee shop.

Durée du Stage

À définir selon les exigences de l'école (généralement 8 à 12 semaines).

Encadrement

La stagiaire travaillera en collaboration directe avec la gérante du Columbus Café de Tours et l'équipe du point de vente.