

Fiche de poste - Stagiaire Communication & Marketing

Entreprise

Nom : Brasserie Novila

Secteur : Fabricant de bière et limonade

Lieu : Neuillé-pont-pierre 37360

Encadré par : Théo Devaud

Missions principales

Le stagiaire participe au développement de la stratégie de communication et marketing de l'entreprise, afin de renforcer la visibilité de la marque et l'acquisition de nouveaux clients.

1. Communication digitale

- Gestion et animation des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook, etc.)
- Création de contenus (visuels, vidéos, articles, stories, newsletters, etc.)
- Mise à jour du site web et suivi du référencement (SEO / SEA)
- Suivi des performances (reporting, statistiques, recommandations)

2. Marketing opérationnel

- Aide à la mise en place de campagnes marketing (emailing, partenariats, influence, publicité)
- Veille concurrentielle et analyse du marché
- Contribution à la création d'outils de communication (brochures, présentations, flyers, etc.)
- Participation à l'organisation d'événements internes et externes (salons, conférences, webinaires)

3. Relations presse & influence

- Rédaction de communiqués et dossiers de presse
- Suivi des contacts presse et influenceurs
- Gestion des envois de produits ou supports promotionnels

Profil recherché

- Bonne culture digitale et connaissance des réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochable
- Créatif(ve), curieux(se), autonome et force de proposition
- Connaissances en **Canva, Adobe Suite, ou outils de création de contenu** appréciées
- Une première expérience dans le marketing digital est un plus

Compétences techniques

- Pack Office
- Outils de planification et d'analyse (Meta Business, Hootsuite, Buffer, Google Analytics)
- Connaissances de base en SEO / SEA / emailing
- Notions de design graphique ou montage vidéo (facultatif mais souhaité)

Pourquoi nous rejoindre ?

- Travailler au cœur d'une jeune entreprise dynamique
- Participer activement à la croissance d'un projet innovant
- Développer des compétences concrètes en stratégie marketing et communication digitale